



LabelSud

**Qualification et Certification
des produits tropicaux**

Projet Fédérateur

Rapport d'activités 2005

et
programme d'activités 2006

Janvier 2006

SOMMAIRE

0.	Identification	p.3
1.	Rappel des objectifs initiaux	p.3
2.	Rappel des produits attendus	p.4
3.	Activités prévues en 2005	p.5
4.	La mise en œuvre en 2005	p.5
5.	Budget prévisionnel 2006 d'animation et communication	p.10
	LISTE DES ANNEXES	p.12

0. Identification

Titre : LabelSud : Qualification et certification des produits tropicaux

Départements concernés

- AMIS
- CP
- FLHOR
- TERA
- CA
- EMVT
- FORET

Chef de projet : Denis Sautier (CIRAD-Tera UR Qualités et territoires), avec

Chargé de mission : Abel Dumont (Min Agric/ Cirad-tera)

Assistante : Nadine Kelemen (UR Qualités et territoires)

Animation d'axes :

Produits d'origine :

Bertrand Sallée (CIRAD-Cp, UPR Qualité produits perennes)

Ludovic Temple (CIRAD-Flhor, UPR Horticulture)

Denis Sautier (CIRAD-Tera, UR Qualités et territoires)

Gestion des risques sanitaires:

Eric Cardinale (CIRAD-Emvt, UPR Systemes d'élevage)

Nadine Zakhia (CIRAD-Amis, UMR IATE)

Labels environnementaux et sociaux :

Jean-Marc Roda (CIRAD-Forêt, UPR Bois tropicaux)

Gilles Roche (CIRAD-Tera, UR Qualités et territoires)

Isabelle Vagneron (CIRAD-Tera, UPR Normes et marchés)

Financement reçu en 2005: 50 kE

1. Rappel des Objectifs initiaux (cf. Plan directeur)

- **OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET :** Analyser le rôle et définir les domaines de pertinence des démarches de qualification et de certification des produits tropicaux, au regard des objectifs de développement rural durable.

- **OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :** Analyser les intérêts et inconvénients du passage des pratiques et usages de qualification des produits tropicaux à des démarches de certification formalisées, du point de vue des producteurs, des négociants, des consommateurs, des Etats.

- Expliquer les conditions de réussite ou d'échec des démarches de certification vis-à-vis de la croissance économique, du développement rural, de la gestion de l'environnement, des objectifs sociaux et de la crédibilité pour les consommateurs.
- Proposer des pistes et des outils d'aide à la décision pour améliorer la cohérence et la gestion des processus de certification, compte tenu des produits concernés et du marché considéré.

DURÉE DU PROJET : 3 ANS (2004 - 2006) + 2 ANS

Les activités du projet se déroulent sur une première phase de **3 ans : une année de préparation (2004), close par l'atelier de programmation des 12 et 13 octobre 2004 et deux années pleines, 2005 et 2006**. Ce délai contribuera à identifier l'opportunité d'actions de plus long terme pour une seconde phase jusqu'en 2008.

Cette durée est notamment en cohérence avec l'horizon 2006 fixé par l'OMC pour la mise en conformité légale des PMA avec l'accord ADPIC. Par ailleurs, elle correspond à la période de lancement des projets de recherche du 6^{ème} Programme-Cadre de l'Union européenne.

2. Rappel des produits attendus

2.1. Produits à 3 ans (2006) : disponibles sur CD rom ou site.

2.1.1. *Produits pour les chercheurs (Cirad et partenaires)*

- Construction d'une **banque d'expériences** sur les expériences de certification dans les pays du Sud, au point de vue des méthodes de mise en oeuvre et des indicateurs disponibles de suivi-évaluation. Cette base de données sera construite à partir des expériences menées par le Cirad et ses partenaires proches.
- Construction, amélioration et validation d'une double grille d'analyse :
 - sur les démarches de qualification et certification (étapes, méthodes..)
 - sur les protocoles de suivi-évaluation (voir Fiches d'expérience déjà élaborées)
- Définition d'un protocole de suivi-évaluation de l'impact des démarches de qualification et certification: application sur quelques terrains pérennes du Cirad
- Discussion d'un cadre théorique pour analyser les différents processus observés lors de la mise en place des processus de certification dans des contextes nationaux et dans des paysages institutionnels et de marchés très contrastés.

2.1.2 *Produits pour les acteurs des filières*

Un **guide stratégique d'évaluation des effets des processus de qualification et de certification** sera élaboré dans un langage simple pour l'usage des acteurs économiques des impliqués dans ces démarches.

Des outils d'aide à la décision seront produits à destination des chercheurs, des techniciens ou opérateurs des filières (groupements de producteurs, transformateurs, exportateurs). Une grille d'analyse sera développée pour permettre d'évaluer l'intérêt éventuel et les conditions de faisabilité d'une certification dans des filières où la qualification ne repose pas actuellement sur un tel système formel (exemple: huile de palme artisanale en Afrique).

2.1.3 Produits pour les décideurs

- Propositions concertées avec les partenaires du Sud pour améliorer l'équité et le **cadre de négociation** dans les processus d'élaboration des normes et règlements techniques.
- **Produits de formation** à élaborer par des chercheurs participant ou pas au projet fédérateur.

2.1.4 Produits à 5 ans (2008) : opportunité de poursuite du Projet à rediscuter en 2006.

- Validation d'une méthode d'évaluation des effets des processus de certification : définition de la situation de référence ; indicateurs économiques, sociaux, environnementaux et culturels ; méthodes d'enquête.
- Valorisation scientifique collective des résultats du projet fédérateur par un séminaire, un ouvrage ou numéro spécial de revue.

3. LES ACTIVITES PREVUES EN 2005

Rappel :

ACTIONS	année	PRODUITS	CLIENTS
1. Créer base de connaissances communes	2004 2005	Atelier octobre 2004 édition du CD rom des actes de l'atelier réalisation site Intranet	Chercheurs tous chercheurs acteurs filières
<u>AXE 1</u> Liens à l'origine. Guide des effets de la segmentation par la qualité	2004 2005	Détermination d'un objectif commun : grille d'analyse des effets de la segmentation par la qualité. Construction de la grille d'analyse des effets Participation école -chercheurs organisée avec INRA et Cnearc (8 jours en mars 2005) Premiers tests grille d'analyse Mise en place de stages de 3 ^{ème} cycle et mission d'appui. Journée technique "spécificité" INAO-Cirad	Chercheurs Chercheurs formation ingénieurs chercheurs
<u>AXE 2</u> Méthodologie d'analyse des risques sanitaires	2004 2005	Animation scientifique pour la mise au point d'une méthodologie d'analyse des risques sanitaires Mise au point méthodologie d'analyse des risques (utilisation indice de prévisibilité des risques (IPR) Mise en commun des résultats Test sur terrain choisi (y compris mission terrain) Suite test terrain et évaluation	Chercheurs Chercheurs et acteurs filières Acteurs filières
4. Gestion Prospection	2005		UPR UPR;partenaires sud

Source : atelier de programmation des 12 et 13 octobre 2004

4. La mise en œuvre en 2005

4.1 – participation a projets en 2005

Cambodge : appel d'offres du Ministère du commerce cambodgien pour la faisabilité d'indications géographiques : réponse commune CIRAd-INAO-bureau d'étude local ; *non retenu*.

Laos : idem. *En cours d'instruction*

Projets européens (6^{ème} pcrdt) :

- T2 Trace & track (géoréférencement et traçabilité des produits d'origine)
- Projet européen SINER-GI: *"Strengthening International Research on Geographical Indications"* (6^{ème} PCRDT, Thème "Recherches pour les Politiques publiques". Specific Targeted Research Project, STREP, 2005-2008 : acquis, démarrage mai 2005.
- Tool Food : (SSA 6^{ème} PCRDT, Priorité 5 Food quality and safety) *"Towards effective food quality and safety within European and International markets: Development of a decision-making tool useful for the food chain stakeholders"*. Coordonateur: E. Cardinale (CIRAD-EMVT). Déposé Septembre 2005 : non retenu. Nouveau dépôt 7 février 2006.

Autres :

- Convention Cirad-Inra-Inao pour l'appui aux groupements interprofessionnels en Tunisie (Banque mondiale)
- Projet d'appui à l'émergence de normes endogènes pour les produits laitiers transformés en Afrique de l'Ouest
- Projet Codocafe République dominicaine – AFD
- Projet "Scénarios d'introduction d'une conditionnalité dans les achats publics de bois tropicaux" (MEDD)
- Projet labellisation produits fermiers Chili - INDAP
- Projet noix du Brésil et aflatoxines , Amazonie
- Appui CIRAD , conjoint avec INAO, à l'Organisation Africaine de Propriété Intellectuelle (OAPI) pour l'identification et la mise en place d'indications géographiques en Afrique de l'Ouest : en cours.

4.2 Les activités par axe en 2005

Axe 1 : élaboration d'une grille d'analyse des effets d'une segmentation par la qualité par un stagiaire en master professionnel avec l'appui d'un comité de pilotage

8 réunions sur 2005 une dizaine de chercheurs mobilisés, de plusieurs départements et UR; Résultat : mémoire de Master recherche U.Montpellier 1, incluant analyse méthodologique et projet de grille ; ainsi que 13 fiches d'analyse de cas établies à partir de la mobilisation des travaux effectués sur différentes filières de produits, tropicaux essentiellement.

La mise en place de 2 stages de Troisième Cycle pour la mise à l'épreuve de cette grille d'analyse sur des terrains du sud n'a pu avoir lieu en 2005 par suite du décalage dans son élaboration. En 2006, un stage (permettant d'intégrer les effets non monétaires et le point de vue des acteurs aval de la filière) est prévu pour compléter le travail méthodologique ; ainsi que deux missions de mise à l'épreuve sur le terrain.

Journée technique Cirad-Inao. Prévue dans la prolongation de celle organisée en Septembre 2002 à Montpellier, cette journée a laissé place au colloque INRA INAO des 16 et 17 novembre 2005. Ce colloque était destiné à présenter un bilan de 10 années de recherche en partenariat entre l'INRA et l'INAO sur les thématiques de la qualité par l'origine. Une communication Cirad a été présentée et plusieurs chercheurs du Cirad

impliqués dans Labelsud ont participé à ce colloque. Les thématiques envisagées pour la journée Labelsud-INAO (typicité des produits : contribution relative des attributs de confiance et des attributs objectivables), ont été longuement abordées lors de ce colloque.

Plusieurs chercheurs Cirad ont participé à l'école-chercheur « Dispositifs territoriaux de qualification de la production » organisée par le CNEARC et le Gis SYAL en mars autour d'une étude de cas dans les Pyrénées. Ce travail a permis d'avancer dans la construction d'une grille de description des effets des mécanismes de qualification et certification pour le développement rural ; il a également fait l'objet d'une restitution sous forme de DVD.

En sus des objectifs annoncés fin 2004, diverses actions ont été menées en 2005. D'une part, plusieurs missions prospectives ont été réalisées pour lancer de nouvelles collaborations ou démarrer de nouveaux projets finançables dans ce domaine du lien à l'origine. Citons en particulier une participation au Séminaire « *Geographical Indications and Sustainable development: Exploring the connections* » (St Louis, Missouri, USA, 16-18 Mai) et deux missions multidisciplinaires sur l'émergence des riz aromatiques régionaux en Asie : mission de Frédéric Lançon (UR Politiques et Marchés) au sud-Vietnam ; et mission de Frédéric Gay (agronome, Vietnam), Hubert Devautour (économiste, Montpellier) sur le riz Basmati au nord de l'Inde, en lien avec D. Marie-vivien (juriste, Bangalore).

D'autre part, des appuis ont été apportés pour la valorisation des résultats du Cirad, s'agissant d'événements scientifiques (Colloque SFER « Au nom de la qualité » à Clermont Ferrand en Octobre, notamment pour l'Atelier « Consommateurs, valeur du territoire et des méthodes de production », au Colloque « Terroirs et cultures » à l'UNESCO, ou encore dans le cadre du Salon « Aux origines du goût » organisé à Montpellier.

Axe 2 : L'élaboration d'une méthodologie d'analyse et de gestion intégrée des risques sanitaires

Les quatre réunions du groupe de travail ont été bien préparées et suivies par une quinzaine de chercheurs répartis sur plusieurs UR. L'objectif est d'étendre l'approche « gestion des risques » à l'ensemble des acteurs d'une filière. La méthode en construction est originale, pluridisciplinaire et pluri-filières : d'une filière ont été mobilisés, concrétisant la pluridisciplinarité de la méthode.

Résultat : La grille méthodologique mise au point a été testée sur le terrain "Vietnam" sur une filière animale et une filière végétale (légumes propres et élevage porcin), avec la collaboration des partenaires locaux et du PCP MALICA, en fin 2005. Un suivi est réalisé actuellement sur place, puis une mission de validation est programmée pour fin 2006.

Pour une description plus complète de la méthode, se reporter à l'Annexe 16.

Il est à noter que ce groupe de travail et cette méthode ont débouché directement sur le dépôt d'un projet de recherche SSA à l'UE, dans la priorité Qualité et sécurité alimentaires (Toolfood, coordonné par E. Cardinale).

Comme pour l'axe 1, le projet fédérateur a soutenu la participation de chercheurs Cirad a plusieurs séminaires et colloques références sur le thème.

Axe 3 : Labels environnementaux et sociaux

La démarche pour cet axe est de nature plus exploratoire, en raison du manque de terrains actifs sur ces thèmes. On notera :

Participation aux réunions de concertation CIRAD - FLO (organisation de certification de commerce équitable) ;

Suivi des discussions relatives à un projet de norme française du commerce équitable (Comité AFNOR).

Participation au salon du commerce équitable en Ile de France.

Participation à la mise en place de l'organisation COSA (Committee on standards assesment) pour la mise en place d'un projet ambitieux d'évaluation des divers systèmes de labellisation qui co-existent dans le domaine du café durable (AB ; Utz Kappch (Eurep gap) ; Rainforest Alliance ; commerce équitable Flo ; Starbuck's, etc.). Le CIRAD, avec IISD (Canada) et CIMS (Costa Rica), est cofondateur de cette initiative qui a reçu le soutien de l'Organisation Internationale du Café et qui est en cours de montage financier.

4.3 - Activités horizontales

La mutualisation des informations et des compétences dans le domaine de la qualification et de la certification des produits, dans lequel interviennent pratiquement tous les départements du CIRAD, a été une demande exprimée, en particulier par des chercheurs expatriés, lors du premier Atelier du projet LabelSud en octobre 2004.

Projet de création d'un site Intranet : avec l'appui de la DIC/Cirad ; ce site devait contenir en particulier :

- la liste des personnes ressources Cirad et hors Cirad et fiches de compétences ;
- des fiches d'expériences et de projets en matière de qualification et certification ;
- un glossaire commun (cf travail déjà réalisé par M. WEIL) ;
- des bases de données sur les réglementations (si accès libre) ;
- des références bibliographiques et liens avec les sites web pertinents ;
- les produits résultant du projet.

Le travail avec la DIC a permis de préciser le contenu d'un tel site mais aussi de mettre en évidence les difficultés inhérentes à la nature du projet (problèmes de propriétés, de droit d'accès, de maintenance, positionnement par rapport aux sites des UR).

Prévu pour 2005 la création de ce site a été différée, notamment après une concertation entre projets fédérateurs sur ce sujet en mai 2005. L'édition d'un CD-Rom compilant les acquis semble plus réaliste. Un CD-Rom est prévu pour l'axe 1 et un autre pour l'axe 2.

D'autre part, des moyens ont été mobilisés pour la documentation spécialisée et pour la participations à des colloques et missions dans le domaine de la qualification et de la certification des produits. Un appui a été apporté pour la préparation du colloque

international Alimentation et territoires prévu en Espagne en octobre 2006. Tous les comptes-rendus de mission et congrès sont diffusés à toute la liste LabelSud.

4.4 – Bilan financier 2005

Le bilan financier (état provisoire au vu des comptes enregistrés en janvier) est détaillé en Annexe 12. Il fait apparaître un solde initial au 1.1.2005 de 66.461 Euros (dont 16.461 Euros reportés de l'année 2004 en raison du versement tardif du budget d'animation fin juin. De ce fait l'Atelier de programmation du projet n'a pu se tenir qu'en octobre 2004 et les dépenses 2004 n'ont pu être engagées que sur les 2 derniers mois de l'année).

L'utilisation fait apparaître un total de dépenses engagées de 61 612 Euros, le reliquat correspondant pour une large part à la mission de vérification terrain prévue pour la grille d'évaluation des effets de la segmentation des marchés. Cette mission programmée pour décembre a dû être finalement déplacée sur 2006 pour des raisons de disponibilité.

5. Demande de budget de communication et d'animation pour 2006.

Les principales activités d'animation et de communication du projet fédérateur programmées pour 2006, sont regroupées dans le tableau ci-après.

créer et diffuser base de connaissance commune	29 K€	Un atelier interne + une réunion de diffusion + Séminaires et missions
segmentation par la qualité	18 K€	1 Stage master 2 missions test terrain
risques sanitaires	13 K€	1 stage 2 Missions test terrain
labels sociaux et environnementaux	9 K€	Un atelier (2 jours), 1 stage terrain amorçage COSA
Total	69 K€	

Les activités d'animation 2006 sont détaillées page suivante.

BUDGET DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION PREVISIONNEL 2006
--

Base de connaissances	29 000 €	29 000 €
Missions appui, suivi, prospection	10 000 €	
documentation, ouvrages et Divers (3 axes)	3 000 €	
prestation de service édition, valorisation (3axes)	3 000 €	
participation à séminaires et colloques (3 axes)	10 000 €	
Organisation séminaire interne dec. 2006	1 000 €	
Réunion de diffusion des resultats (Paris ANR ou Bruxelles)	2 000 €	
<u>Axe 1 : lien à l'origine</u>	18 100 €	18 100 €
Stage Effets de la segmentation: dimensions non monétaires	3 100 €	
- Indemnités de stage : 6*350	2 100 €	
- voyage	1 000 €	
Missions de validation terrain de la grille d'évaluation	5 000 €	
- Déplacements (2) Martinique, Rep. Dominicaine	2 000 €	
- Frais de sejour: 150€*10*2 missions	3 000 €	
appui terrain Amérique latine	2 500 €	
Appui terrain Vietnam riz parfumés	2 500 €	
Groupe de travail Typicité et agronomie	2 000 €	
Mise sur CD Rom résultats axe 1 et diffusion	3 000 €	
- Fabrication	2 000 €	
- Duplication diffusion	1 000 €	
<u>Axe 2 : Gestion des risque sanitaires</u>	13 100 €	13 100 €
Réunions du groupe de travail	500 €	
Atelier avec invité extérieur (AFSSA)	1 500 €	
Mission Confirmation de la grille (Vietnam, oct 2006, 2p)	5 000 €	
Stage "Utilisation grille dans pays pauvre en informations"	3 100 €	
CD-Rom Interactif	3 000 €	
<u>Axe 3 : Qualification sociale et environnementale</u>	9 000 €	9 000 €
Atelier Commerce solidaire: 2 jours, 20 participants	3 500 €	
- Déplacements	2 000 €	
- Intervenant scientifique extérieur	1 500 €	
Etude economique de la filière banane équitable	3 500 €	
- Frais de stage (voyage et indemnité)		
Fonds d'amorçage du projet COSA (IISD CIMS OIC)	2 000 €	
<u>TOTAL</u>	69 200 €	69 200 €

LISTE DES ANNEXES

1. Liste des UR participant à LabelSud
2. Décembre 2004 : Sommaire du CD-Rom LabelSud
3. Gazette LabelSud n°1
4. Gazette LabelSud n°2
5. Effets de la segmentation des marchés :
 - Sommaire du rapport de Master I. Bocoum, Univ. Montpellier 1
 - Annexes : Liste des expériences CIRAD répertoriées
6. Résumé du projet SINER-GI
7. Méthode de Gestion des risques sanitaires
8. Présentation COSA
9. Comptes-rendus des missions 2005 soutenues par le Projet fédérateur LabelSud
10. Bilan financier 2005 (état provisoire)
11. Programme du Deuxième atelier LabelSud, 09.01.2006
12. Deuxieme atelier LabelSud, 09 01 2006 –liste des participants

Annexe 1 : UR participant à LABELSUD (relevé fin 2005)

Désignation UR	Dpt Cirad	Correspondant pour l'UR	Autres chercheurs impliqués
Agrobiodiversité en savane	CA	D. Clavel	A.Mayeux
Qualité du coton	CA	B. Bachelier	C. Marquié
Systèmes d'élevage	Emvt	E. cardinale	V.Alary D.Richard P.Bonnet
Qualité des aliments tropicaux	Flhor	S.Sarter	M.Reynès D. Montet
Horticulture	Flhor	L. Temple	
Qualité produits cultures perennes	CP	B. Sallée	M.Weil ; A. Rouzière Ph. Bastide
Bois tropicaux	Forêt	J.M. Roda	
Agriculture et innovations	Tera	J.M. Kalms	C.Jannot
Normes et marchés	Tera	B. Daviron	I.Vagneron
Production fruitière	Flhor	C. Didier	H.Vannière
Qualités et territoires / UMR Innovation	Tera	D. Sautier	E. Bienabe A. Dumont G. Roche
Politiques et marchés	Tera	F. Lançon	
Aquaculture	Emvt	L. Dabbadie	
Bananes, plantains et ananas	Flhor		D.Loeillet
IATE : ingénierie des agropolymères et technologies émergentes	Amis	N. Zakhia-Rozis	
GPEB : génie des procédés et d'élaboration de bioproduits	Amis		D.Pioch
Peuplements de riz	CA	F. Gay	
	SIARC	H.Despinoy	
	ENSAM/ INRA	J.P.Boutonnet	

Annexe 2. Décembre 2004 : Sommaire du CD-Rom Labelsud

- Présentation du projet fédérateur: objectifs, moyens, organisation. Résultats attendus de l'Atelier (D. Sautier) Présentation A.

Axe 1 et axe 3 : Indications Géographiques, Labels environnementaux et sociaux

- Introduction : Indications géographiques (IG) : Enjeux et négociations (D. Marie-Vivien, Cirad-Tera) Présentation B1.1
- Café et indications géographiques (B. Sallée, Cirad-CP) Présentation B1.2
- Filière cacao bio-équitable : émergence et impact (G. Roche, Cirad-Tera) Présentation B3.1
- Banane des Antilles (C Bugaud, Marc Chillet, L Temple, Cirad-Flhor) Présentation B1.4
- Eco-labels Bois tropicaux (J Gerard,, JMRoda, P Guizol, Cirad-Forêt) Présentation B3.2
- Produits méditerranéens Afrique du Nord (H Devautour, Cirad-Tera) Présentation B1.5
- Projet de recherche européen SINER-GI sur la dimension internationale des IG (D Sautier , Cirad-Tera) Présentation B1.6

Axe 2 : Conformité sanitaire :

- Introduction : Normes sanitaires et commerce. (p/o V.Ribier, Cirad-Amis) Présentation B2.1
- Arachide de bouche au Sénégal (D. Clavel, A.Mayeux, Cirad-Ca) Présentation B2.2
- Huiles rouges de palme et contrôle de qualité (C. Jannot, JM Kalms, Cirad-Tera) Présentation B2.3
- Gestion intégrée des mycotoxines (p/o N. Zakhia, Cirad-Amis) Présentation B2.4
- Qualité microbiologique poulet de chair au Sénégal (E Cardinale, Cirad-Emvt) Présentation B2.5
- Ochratoxines A : le cas du café (B Sallée, B Guyot, Cirad-CP) Présentation B2.6
- Les principales certifications en aquaculture tropicale (p/o L. Dabbadie, Cirad-EMVT ¹) Présentation B2.7

16h-17h30 : Définition des thèmes transversaux :

- Quels sont les verrous communs à la démarche ?
- Quels sont les problèmes communs de méthode qui peuvent faire l'objet d'un approfondissement transversal a plusieurs terrains et qui intéressent plusieurs Unités de recherche ?

¹ Non présenté en séance

Annexe 3. Gazette LabelSUD n°1

LABELSUD GAZETTE

Projet fédérateur Cirad « Qualification et certification des produits tropicaux »

2.1.3 N° 1 Février 2005

- ✓ **Bienvenue** à Nadine Kelemen qui assume depuis le 1.1.2005 le rôle d'assistante du Projet fédérateur, en remplacement de Pascale Lajous-Causse qui nous a beaucoup aidé pour le démarrage du Projet. Adressez-vous à Nadine pour toutes questions sur la programmation et le budget des activités, et notez tout de suite ses coordonnées : **Tél 04 67 61 59 66** nadine.kelemen@cirad.fr -TERA
- ✓ Bienvenue également à Abel Dumont, qui est en détachement du Ministère de l'Agriculture auprès du Cirad, et se trouve depuis le 1.12.2004 en appui au projet fédérateur LABELSUD. Les premières tâches d'Abel ont été de finaliser le CD-Rom de l'Atelier du Projet fédérateur (octobre 2004) et, à partir des résultats de cet atelier, le plan directeur 2005-2006 demandé par la DG CIRAD. Abel interviendra en appui aux différentes activités LABELSUD et veillera à la coordination et au respect du calendrier d'actions. Ses coordonnées : **Tél 04 67 61 44 66** abel.dumont@cirad.fr

LES ACTIONS DU PROJET FEDERATEUR :

- ✓ « **Grille d'analyse des risques sanitaires dans une filière** ». Le groupe de travail s'est réuni pour la première fois le 28 janvier 2005. Cette réunion a rassemblé 9 chercheurs issus de 5 départements. Elle a permis d'avancer dans la démarche méthodologique : description préalable d'une filière ; élaboration d'un cadre d'analyse des risques sanitaires à chacun des maillons de la filière ; début d'inventaire des outils de détection et de gestion du risque sanitaire. Les participants vont poursuivre ce travail dans les filières qu'ils connaissent. Un glossaire sera également dressé à partir de bases existantes pour asseoir un langage commun. Prochaine échéance : début mars prochain. Informations complémentaires auprès de Eric Cardinale .Tél 04 67 59 39 17 eric.cardinale@cirad.fr – EMVT
- ✓ « **Evaluation des effets de la segmentation des marchés sur les filières et le développement rural** » : Le groupe de travail s'est réuni pour la première fois le 2 février avec des chercheurs de 4 départements. Compte-rendu et informations complémentaires auprès de abel.dumont@cirad.fr
La prochaine réunion aura lieu le **Mardi 15 mars à 14 heures** (Cirad-Lavalette Bat. 15 Cirad-tera, salle N°1).
En prevision de cette reunion, **merci de communiquer tous documents utiles portant sur des cas ou des méthodes d'évaluation dans le domaine de la commercialisation, à : abel.dumont@cirad.fr.**

- ✓ **Ecole-chercheur « Etude de la construction d'une démarche de certification et Construction de la grille d'analyse des effets »** . Cette ecole-chercheur se déroulera an Ariège autour du cas du fromage Tomme des Pyrénées, pour lequel une certification Label Rouge/ Indication géographique protégée est en cours d'élaboration. Nous serons accompagnés par des enseignants et étudiants du CNEARC (ESAT 2 Option Valorisation des productions). Départ le lundi 21 mars matin, retour le samedi 26 mars en milieu de journée. Pour les chercheurs Cirad, tous les coûts réels sont pris en charge par le Projet federateur LabelSud. **Vous pouvez encore vous inscrire :**

Inscription pédagogique :	Pascale Maïzi, CNEARC. Tel. : 04 67 61 70 04, maizi@cnearc.fr
Inscription Cirad :	Nadine Kelemen, LabelSud Tél 04 67 61 59 66 nadine.kelemen@cirad.fr

- ✓ « Réunion « **Commerce équitable** » et perspectives de collaboration CIRAD- FLO » (Fair Trade Labelling Organization) : réunion le 27 janvier. Informations complémentaires auprès de : Benoit Daviron : Tél. 04 67 45 78 35 - benoit.daviron@cirad.fr - TERA et de Bertrand Sallée : Tél 04 67 61 71 38 bertrand.sallee@cirad.fr – CP
- ✓ « **Base de connaissances communes** » prévue sur « **Intranet** » (fiches d'expériences, contacts, bases de données.): Après une réunion préparatoire Labelsud – DIC (CIRAD) en novembre, un nouveau contact avec la DIC a eu lieu le 26.01.05, cette fois en coordination avec les 4 autres projets fédérateurs du Cirad, pour avancer dans le lancement d'une page intranet avec un format de base commun à tous les projets.

LES PRODUITS

- ✓ Le **CD-Rom de l'Atelier LabelSud** des 12 et 13 octobre 2004 est sorti. Une douzaine d'expériences CIRAD en cours sur nos thèmes sont notamment décrites. Les participants à l'Atelier l'ont reçu. Les autres participants de la liste électronique du Projet fédérateur vont le recevoir dans les prochains jours. Exemplaires supplémentaires à demander auprès de Nadine Kelemen.
- ✓ Le **plan directeur** est également disponible auprès de Nadine Kelemen. La demande d'appui à la direction scientifique pour l'animation et la valorisation du projet fédérateur, est de 61.210 € en 2005 et 48.200 € en 2006. Contrairement à 2004, une réponse pourrait intervenir au premier trimestre. Nous espérons vous donner de bonnes nouvelles dans le prochain bulletin.

Annexe 4. Gazette LabelSud n°2

LABELSUD GAZETTE

Projet fédérateur Cirad « Qualification et certification des produits tropicaux »

N° 2

• LES ACTIONS DU PROJET FEDERATEUR

- ✓ « **Grille d'analyse des risques sanitaires dans une filière** ». Poursuivant sa réflexion le groupe de travail s'est réuni de nouveau le 17 mai 2005 (une dizaine de participants). Poursuite de l'identification des dangers (méthode Haccp appliquée aux filières du sud). Test d'une grille sur des terrains du sud à partir de l'automne 2005. Elaboration d'un glossaire en 4 langues.
Informations : Eric Cardinale - Emvt : Tél 04 67 59 39 17 ; mel : eric.cardinale@cirad.fr
- ✓ « **Evaluation des effets de la segmentation des marchés sur les filières et le développement rural** » : le groupe de travail s'est réuni le 15 mars, le 12 avril et le 9 juin. Il s'est consacré à la conception d'une grille d'analyse des effets d'une segmentation par la qualité. Un stagiaire, Ibrahima Bocoum étudiant du mastère «ingénierie économique et financière», à Montpellier 1, est associé à ce travail du 1^{er} mai à fin septembre. Il contactera les UR du Projet Fédérateur. Contact : Ibrahima Bocoum : 04 67 61 53 00 ; mel : bocoum@cirad.fr
- ✓ « Réunion « **Commerce équitable** » et perspectives de collaboration CIRAD- FLO » (Fair Trade Labelling Organization) : Après les premiers contacts de janvier une rencontre avec les responsables internationaux de FLO a eu lieu au Cirad le 3 mai 2005 pour explorer les bases d'un partenariat avec cette organisation. Le projet « Labelsud » s'associera à cette démarche qui s'inscrit dans ses objectifs (3^{ème} axe de travail de consacré aux labels environnementaux et sociaux). Informations complémentaires : Benoit Daviron : Tél. 04 67 45 78 35 -benoit.daviron@cirad.fr - Tera et Bertrand Sallée : Tél 04 67 61 71 38 bertrand.sallee@cirad.fr - Cp
- ✓ **Ecole-chercheur «Ariège» du 21 au 26 mars 2005**. Cette approche de terrain, conjointe à des chercheurs de différentes structures (enseignants chercheurs du CNEARC et les étudiants du master VALOR (valorisation des productions), Inra, Labelsud) a permis d'analyser les démarches de certification (label rouge/IGP) en cours pour le fromage « Tomme des Pyrénées. Un film documentaire d'une vingtaine de minutes restitue cette expérience. Une communication écrite est également envisagée. **Contact** : Pascale Moity-Maïzi : mel : maizi@cnearc.fr

• BUDGET, PRODUITS, COMMUNICATION ET COORDINATION

- ✓ Budget 2005 pour l'animation et la communication : un montant de 50 000 euros a été attribué. Outre les activités de chaque axe, un atelier est envisagé en fin d'année. Contact : denis.sautier@cirad.fr - Tera – Tél 04 67 61 71 18

- ✓ Site intranet : accord de principe de la DIC pour la mise en place d'un site intranet LABELSUD. A concrétiser. Contact : abel.dumont@cirad.fr
- ✓ Echange d'informations entre projets fédérateurs : une réunion d'information réciproque entre responsables des différents projets fédérateurs se tiendra le vendredi 24 juin.
- ✓ Information complémentaire sur ce numéro de la Gazette Labelsud : nadine.kelemen@cirad.fr - Tera - Tél 04 67 61 59 66 et abel.dumont@cirad.fr - Tera - Tél 04 67 61 44 68

Annexe 5. Labelsud Axe 1

Effets de la segmentation des marchés Mémoire de Master I. Bocoum, U. Montpellier 1

Table des matières

REMERCIEMENTS.....	
RÉSUMÉ.....	
INTRODUCTION.....	
I. CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE	
1.1. <i>Contexte international.....</i>	
1.2. <i>L'urbanisation et l'évolution des comportements de consommation dans les pays du Sud.....</i>	
1.3. <i>Le contexte institutionnel de l'étude.....</i>	
1.4. <i>La problématique.....</i>	
II. LA MÉTHODOLOGIE DE CONCEPTION DU GUIDE	
2.1. <i>Le recueil des informations.....</i>	
2.1.1. Les recherches bibliographiques.....	
2.1.2. Les interviews de chercheurs.....	
2.1.3. Chronologie de déroulement du stage.....	
2.2. <i>Approche méthodologique générale du travail.....</i>	
III. LA SITUATION DE RÉFÉRENCE.....	
3.1. <i>Description de la situation de référence.....</i>	
3.2. <i>Comment sont estimés les effets nets dans les cas étudiés.....</i>	
3.3. <i>Proposition de techniques permettant les calculs d'effets nets.....</i>	
IV. IDENTIFICATION DES COÛTS ET DES AVANTAGES	
4.1. <i>Quels sont les attributs d'un bon indicateur ?</i>	
4.2. <i>Les indicateurs de coût pour les producteurs</i>	
4.3. <i>Les indicateurs d'avantage pour les producteurs</i>	
4.3.1. Les avantages exprimables en valeur monétaire	
4.3.2. Les indicateurs d'avantage non exprimables en valeur monétaire	
4.4. <i>Les effets externes</i>	
3.1.1. Les externalités positives.....	
3.1.2. Les externalités négatives.....	
4.5. <i>Les impacts territoriaux.....</i>	
V. LES PROBLÈMES D'ESTIMATION DES INDICATEURS D'IMPACTS RECENSÉS	
5.1. <i>Les techniques d'estimation des coûts et des avantages identifiés dans les cas étudiés.</i>	
5.1.1. Estimation des indicateurs de coût.....	
5.1.1.1. Estimation de la quantité et du coût de la main-d'œuvre	
5.1.1.2. Coûts liés au transport et à la conservation des produits	
5.1.2. Estimation des indicateurs d'avantage.....	
5.1.2.1. Estimation des prix aux producteurs en passant par des calculs de consommations intermédiaires et de marges aux différents stades de la filière	
5.1.2.2. Le cas des filières d'exportation	
5.1.2.3. Le cas des filières destinées à l'approvisionnement des marchés locaux	
5.1.2.4. La création et la distribution de la valeur ajoutée	
5.1.2.5. L'utilisation de comptes consolidés pour l'analyse de la valeur ajoutée d'un segment de filière (les producteurs)	
5.1.2.6. Mode d'évaluation des systèmes de coordination dans les filières engagées dans des démarches de différenciation par la qualité	
5.2. <i>Les méthodes de valorisation.....</i>	

5.3.	<i>Autres méthodes d'évaluation</i>	
5.3.1.	La méthode des effets	
5.3.2.	L'analyse Coûts-efficacité	
VI.	POINTS SAILLANTS ET RISQUES	
6.1.	<i>Résumé sur les points saillants des segmentations et des filières étudiées</i>	
6.2.	<i>Les risques et incertitudes liées aux processus de segmentation</i>	
6.2.1.	Les différents types de risques et incertitudes recensées	
6.2.1.1.	Les risques et incertitudes liées au signal de qualité	
6.2.1.2.	Les risques et incertitudes qui affectent la qualité intrinsèque des produits agricoles..	
6.2.1.3.	Les risques et incertitudes économiques	
6.2.1.4.	Les incertitudes liés aux climats politique et social	
6.2.1.5.	Les risque et incertitudes environnementales	
6.2.2.	Comment prendre en compte les incertitudes dans la mesure des impacts de la segmentation par la qualité sur les producteurs ?	
VII.	PROPOSITION D'UNE GRILLE FINALE DES INDICATEURS ET D'UN PHASAGE DE L'ANALYSE DES COÛTS ET DES AVANTAGES DE LA SEGMENTATION PAR LA QUALITÉ	
7.1.	<i>La grille finale des indicateurs d'impacts de la segmentation par la qualité</i>	
7.2.	<i>Proposition d'un phasage</i>	
CONCLUSION		
<i>Liste des tableaux</i>		
<i>Liste des schémas</i>		
<i>Références bibliographiques</i>		
<i>ANNEXE 1 : Modèle de questionnaire adressé aux chercheurs</i>		
<i>ANNEXE 2 : Etudes de cas</i>		

SEGMENTATION DES MARCHES: LISTE DES CAS CIRAD REPERTORIES

<i>FILIERES FRUITS ET LEGUMES</i>	
<i>Cas 1 : Banane en Martinique et Guadeloupe.</i>	
<i>Cas 2 : Ananas au Costa Rica</i>	
<i>Cas 3 : La clémentine corse</i>	
<i>Cas 4 : Les légumes propres à Hanoi</i>	
<i>FILIERES CULTURES PERENNES</i>	
<i>Cas 1 : Cacao en Equateur</i>	
<i>Cas 2 : Café équitable en Amérique Centrale, en Ethiopie et en Ouganda</i>	
<i>Cas 3 : Cafés spéciaux en Amérique Centrale et en Afrique de l'Est</i>	
<i>Cas 4 : Le café au Laos</i>	
<i>Cas 5 : Le cacao bio-équitable en Equateur</i>	
<i>Cas 6 : Café et cacao en Côte d'Ivoire</i>	
<i>Cas 7 : Filières huile de palme dans les villes d' Accra et de Kumasi au Ghana.</i>	
<i>FILIERES CULTURES ANNUELLES</i>	
<i>Cas 1 : Coton en Afrique de l'Ouest (Bénin, Burkina, Mali)</i>	
<i>Cas 2 : Filière riz, Hautes Terres de Madagascar</i>	

Annexe 6. LabelSud Axe 1

SINER-GI (Projet européen 6° PCRD, 2005-2008)

Strengthening International Research on Geographical Indications

EUROPEAN COMMISSION - THE SIXTH FRAMEWORK PROGRAMME

PRIORITY 8.1, Policy-oriented research (SSP)

Call identifier FP6-2003-SSP-3

**Strengthening International Research on Geographical Indications:
from research foundation to consistent policy (SINER-GI)**

Beginning: **May 2005**

Ending: **April 2008**

Type of instrument: **Specific Targeted Research Project**

List of participants:

1 - Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), Toulouse, France

Project coordinator : Bertil SYLVANDER (INRA – SICOMOR)

2 - Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD), Montpellier, France

3 - University of Florence, Italy

4 - Service Romand de Vulgarisation Agricole (SRVA), Lausanne, Switzerland

5 - University of Newcastle Upon Tyne, United Kingdom

6 - Wageningen University, The Netherlands

7 - University of Latvia, Riga, Latvia

8 - University of Parma, Italy

9 - École Nationale d'Ingénieurs des Travaux Agricoles de Clermont-Ferrand, France

10 - Organisation for an International Geographical Indications Network (ORIGIN), Belgium-Switzerland

SINER-GI Project background

Geographical indications (GIs) for agri-food products are a major asset of the European model of agriculture, acting not only as a tool for protecting consumers' interests and reinforcing confidence in high-quality and typical products, but also as a legal and commercial basis for the development of rural areas, the preservation of cultural heritage as well as the promotion of SMEs. GIs are also a global issue, regulated in international law by the WTO and warranting increasing attention world-wide. However, no comprehensive analytic framework and data set is yet available to assess their effects. The objective of the Strengthening International Research on Geographical Indications (SINER-GI) proposal is to build and share a coherent scientific basis world-wide, regarding economic, legal, institutional and socio-cultural conditions of success of GIs, in order to support their legitimacy in the framework of WTO negotiations.

The project approach builds on a review and typology of products bearing a GI under different institutional and market frames in former and acceding EU Member states and in Third countries. This database will lead to the formulation of a robust analytical framework and of internationally relevant monitoring indicators. The conceptual model will then be applied to in-depth analysis of selected case-studies in extra-EU countries compared to EU. Long-term scenarios will be assessed; policy recommendations will address improvements needed to maximise GIs contribution as a driver for rural development and consumers' confidence.

We advocate an explicit international approach, since confining the scope of research to EU countries would eventually weaken the project capacity to provide a more comprehensive and internationally grounded scientific foundation of this concept. This scientific work will give effective support for successful EU policy.

Annexe 7. LabelSud Axe 2

Grille de gestion des risques sanitaires

Les étapes de la méthode

1) Mieux connaître la filière

- 1.1. Contexte socio-économique de la filière :
- 1.2 Organisation de la filière :
- 1.3 Itinéraires techniques / Pratiques
- 1.4. Analyse financière des filières

2. Identifier les dangers et le risque pour le consommateur

2.1. Identification des dangers :

2.2. Le risque pour le consommateur

2.2.1 Caractérisation du danger

2.2.2. Exposition au risque d'affection liée à la présence du danger :

- Probabilité de consommer un produit contaminé : sources – fréquence et niveau de contamination
- Nombre probable de « dangers » dans le produit à consommer : préparation des plats

2.2.3. Caractérisation du risque pour le consommateur : Estimation du nombre de malades

- L'apparition des dangers
- Identification des causes d'apparition des dangers
- Identification des causes majeures d'apparition des dangers

3. Le risque PAR le consommateur

3.1. Portefeuille de risques alimentaires (crainte pour soi)

3.2. Communication : émetteur, contenu, intensité, cohérence/cacophonie, support, cible,

3.3. Niveau d'information, source, confiance

3.4. Perception du risque:

3.5. Identification de la qualité et pratiques antirisques :

- ✓ Identification de la qualité
- ✓ Pratique d'évitement ou d'aggravation du risque :

pratiques d'achat, stockage, préparation, consommation/pertinence, efficacité

Choix du fournisseur, Lieu d'achat

3.6. Confiance dans les signes de qualité émis (tampon vétérinaire, label, marque, ...)

3.8. Responsabilité perçue :

Partage des responsabilités au sein de la filière ? Quels points sont perçus comme critiques ?

4 Gérer les dangers par les mesures de maîtrise

- 4.1. Définition des mesures préventives possibles/ danger considéré
 - Identifier les mesures existantes
 - Définir les mesures préventives à mettre en place
- 4.2. Définition des points critiques
- 4.3. Définition des valeurs cibles et limite critique pour la maîtrise (T°C, temps)
- 4.4. Définition de moyens de surveillance
- 4.5. Définition des actions correctives

5. Gérer les dangers par des mesures institutionnelles

- 5.1. Améliorer la construction des normes et des systèmes de contrôle
- 5.2. Développer les associations de producteurs valorisant la qualité sanitaire
- 5.2. Développer la coordination verticale dans les filières

6. Gérer les dangers par des mesures économiques

- 6.1 Coût de conformité/ de non-conformité
- 6.2. Analyse financière des filières de différents niveaux de gestion des risques
- 6.3. Proposition de prix différenciés à la qualité
- 6.4. Proposition de mesures incitatives par l'état

7. Vérification de l'application et de l'efficacité des moyens de maîtrise

Annexe 8. LabelSud Axe 3

COSA : Committee on standards assessment

A PROPOSAL FOR CONDUCTING COST BENEFIT ANALYSIS OF COMMON SUSTAINABILITY STANDARDS

By:

CIMS, CIRAD, IISD and Partners

**Under the Auspices of the
*Sustainable Coffee Partnership***



iisd International Institute for Sustainable Development
Institut international du développement durable

1.0 Description

This proposal outlines activities for conducting benchmarking and preliminary “sustainability” cost-benefit analysis of the main sustainability standards systems implemented within the coffee sector.

2.0 Objectives

- To provide a realistic analysis of the costs and benefits associated with adoption of diverse standards-based sustainability initiatives
- To provide producers, policy makers and other stakeholders with a better understanding of the opportunities and obstacles associated with specific sustainability systems and their related practices.

3.0 Rationale

Over the course of the past two decades there has been an explosion of voluntary standards systems touching on specific aspects of sustainability (i.e. organic, fair trade, eco-friendly, etc.). These have been most prevalent and advanced within the coffee sector and in some cases are becoming *de facto* requirements for participation in trade. Although markets for such systems have been relatively small to date, increasing interest on the part of major roasters, traders and retailers along with fast growth rates have significantly contributed to the potential impacts and overall importance of such practices at the global level.

Despite the growth in the range and form of sustainability systems being implemented, there is comparatively little information on the actual costs and benefits which such systems bring to producers. As producers and other players are increasingly faced with a choice of adoption of one of more standards, the lack of credible, objective information on the real costs and benefits associated with standards adoption and compliance is becoming an escalating handicap to strategic planning in the sector. An assessment of producer experience to date and expected market trends will be critical for determining whether and under what conditions the implementation of such practices might be warranted.

Similarly policy makers wanting to promote both the private benefits and the preservation of public goods addressed by standards systems have an interest in gaining a deeper understanding of the real costs associated with such public goods preservation as a tool for assessing their strategic actions.

Finally, a global cost-benefit analysis can also offer a critical tool for improving the impacts and efficiency of existing systems by providing them with a clear map of some key strengths and weaknesses and options for improvements.

This proposal outlines a research program for conducting a cost/benefit analysis of the six most important sustainability standards systems currently applied in the coffee sector: Organic, FairTrade, Rainforest, Utz Kapeh, Starbucks Café Practices and the Common Code for the Coffee Community.² The proposed workplan includes activities related to the adaptation the ICO/EC Tool to the “sustainability context” and the application of the adapted “Tool” to conditions in 9 coffee growing countries across four main sustainability systems. Although actual assessments will be based on

cooperative efforts with interested stakeholders from the coffee supply chain, the program will maintain a clear independence with respect to the analysis of specific standards programs.

4.0 Methodology

The analysis will cover 9 countries across the major growing regions in order to be representative and for sufficient samples to permit cross-comparisons and verification. The preliminary set of countries include: Mexico, Colombia, Peru, Guatemala, Uganda, Ethiopia, Indonesia, India, and Brazil or Vietnam. The methodology will be based on 4 components. The project will be overseen and verified by both an expert scientific research committee and an expert advisory committee in an effort to ensure objectivity and accuracy.

1. Background Comparison and Analysis of Standards

As preparation and background information for project partners and implicated stakeholders, the project will begin by commissioning a desk study of the different technical requirements and management systems of the main coffee certification systems including, inter alia:

- Smithsonian Bird Friendly Standards
- Rainforest Alliance Standards
- Utz Kapeh Standards
- IFOAM Organic Standards
- Fair Trade Labeling Organizations International Standards
- Common Code for the Coffee Community Standards
- Eurepgap Coffee Standards
- Starbuck's Café Practices

The investigation will rely upon existing standards documents and interviews with relevant standards authorities as well as confirmation with stakeholders in the field. This will outline the basic technical requirements of the different standards, provide background on the history and context of each initiative, define the institutional structures, and note the distribution of administrative costs.

2. Indicators Development

In 2004 the European Commission and International Coffee Organization produced a generic tool that provides a comprehensive and quantitative analysis for determining the total and unit costs of coffee production in different growing regions. This project proposes to adapt and apply the tool in an effort to determine the distinct site specific costs of production for producers engaged in one or more of the major sustainability standards systems. Adaptation of the ICO/EC “cost of production tool” will focus on the integration of social and economic “costs and benefits” for measurement and will be guided by the scientific research committee and advisory panels. In order to ensure that the methodology incorporates the perspectives of the different approaches to sustainability as much as possible, an effort will be made to have as wide a representation on the advisory panel—including representatives of each of the standards being analyzed. A guide for applying the indicators will be prepared to guide independent auditors in their work conducting the benchmarking and cost/benefit assessments.

3. Case Selection and Cost Benefit Analysis

Case studies will be selected based on farm size, agro-ecological and geographic situation, and the style of production (rustic, intensive, etc) in order to present a representative diversity and range of samples. Cost benefit assessments will begin with benchmarking to establish baselines for each case. Assessments will be made of 4 to 8 farms that are reasonably representative of average farms in the selected regions. Work will be conducted wherever possible with experienced local professionals under the guidance of the Project Director and Advisory Panel to both reduce costs and ensure local capacity building. The following systems will be tested in each country (where possible):

- Utz Kapeh
- Rainforest Alliance
- Organic
- Fair Trade
- Common Code for the Coffee Community
- Starbucks Café Practices

4. Comparative Analysis

Each case will be studied at 4 points. First, at the baseline to determine starting points, then after the first year to reach preliminary conclusions. This preliminary report will be discussed among stakeholders and also in a workshop setting in order to refine the methodology as necessary. The same measures will be taken after the second and third years of farm operation in order to ensure a realistic temporal result rather than a single snapshot view of a single point in time. This is especially critical since the perceived benefits of sustainability standards are understood to accrue most significantly at some time after the initial adoption.

The results of the research from the six sets of case studies will be compared and analyzed with a view to identifying the trends, opportunities and challenges across the individual standards systems as well as with respect to the ability of specific regions to benefit from the specified standards.

5.0 Deliverables

The project will provide the following concrete deliverables:

- A background comparative analysis of the history, technical requirements and management structures associated with all of the major sustainability standards active in the coffee sector. A set of practical, measurable sustainability indicators based on the guidance of an expert multi-stakeholder group suitable for application/adaptation on a global level
- A short guide for conducting cost benefits assessments at the field level
- 6 analysis reports (1 for each standard across 9 countries)
- 1 Preliminary Synthesis Report
- 1 Final Synthesis Report assessing the results of the different studies and their strategic implications for policy and investment.

Annexe 9.

Comptes-rendus des missions soutenues par le Projet fédérateur LabelSud en 2005

Mission au VIETNAM de Henri VANNIERE du 30.11. au 10.12.05

Objet :

Evaluation d'une grille d'analyse du risque pesticides - cas de la filière légumes propres au Vietnam -
Projet fédérateur Label Sud

Points essentiels :

L'Axe 2 du projet Fédérateur avait pour objectif d'élaborer un outil commun pour évaluer les risques sanitaires au sein d'une filière. Il était prévu de tester cet outil au cours de cette mission au Vietnam sur deux filières : la filière "Légumes propres" dans la région d'Hanoi (filière étudiée par ailleurs dans le cadre des projets Susper et Malica), et la filière Porc (étudiée en partie dans le cadre du projet Prise). Beaucoup d'informations ont été recueillies sur la filière Légume propre, l'étude a été initiée pour la filière Porc et doit se poursuivre en janvier février par un travail d'enquête. Une première restitution des travaux est prévue vers la mi janvier 2006 dans le cadre des journées de présentation du Projet Fédérateur Label Sud.

Mission en Inde de Hubert DEVAUTOUR du 7 au 17.12.05

Objet :

Réalisation d'une étude de cas "riz basmati" pour le projet fédérateur Label-Sud (avec F Gay CA et D. Marie-Vivien Tera)

Points essentiels :

Réalisation d'entretiens et d'enquêtes à Delhi et dans l'état d'Haryana avec différents acteurs de la filière Riz Basmati (producteurs, transformateurs, exportateurs, organismes d'appui et juristes. Appui à l'insertion de D. Marie-Vivien et visites aux responsables de diverses institutions partenaires (Institut français de Pondichery, National Law School of India University, Indian Institute of Management notamment.

Mission de Frédéric GAY en INDE du 8 au 13.12.05

Objet :

Etat des lieux de la mise en place d'une IG pour le riz Basmati en Inde : Evaluation du processus d'élaboration de la qualité du riz Basmati et de sa codification dans le cadre en place d'une IG sur ce produit (Définition de typicité du produit, du terroir d'origine et du processus de production)...

Points essentiels :

Evaluation de la mise en place d'une IG pour le riz Basmati en Inde en dégagant les forces et les faiblesses de cette démarche au niveau juridique (quel cadre légal ?), socio-économique (Comment la filière se structure pour mettre en œuvre l'IG ?) et technique (Quels sont les éléments du cahier des charges ?). Pour cela la mission a été conduite par une équipe de trois chercheurs du CIRA : Delphine Marie-Vivien, juriste, Hubert Devautour, socio-économiste et Frédéric Gay, agro-physiologiste expert sur la qualité du riz. La réputation aussi bien en Inde que dans le monde entier du riz Basmati justifie pleinement le dépôt d'une IG pour ce produit. Le riz Basmati se caractérise en particulier par l'intensité de son parfum et la capacité d'allongement du grain à la cuisson. Il ressort des entretiens avec les différentes personnes rencontrées au cours de la mission que ces caractéristiques de qualité du grain dépendent surtout du potentiel génétique des variétés et du climat. L'effet des pratiques culturelles serait marginal. Les deux points sensibles par rapport à l'élaboration d'un cahier des charges pour la production de riz Basmati sous IG sont 1) la définition de ce qu'est une variété de riz Basmati, 2) la délimitation du terroir spécifique à l'IG Basmati. Ces deux aspects doivent être clarifiés pour renforcer la validité de cette IG. Cela passe en partie par des travaux de R&D dans les domaines de la science des aliments (caractérisation de la qualité, élaboration de méthodes d'analyse) et de l'agro physiologie (analyse des déterminants agro-environnementaux de la qualité) de sur lesquels le CIRAD a une certaine expérience.

Mission de Denis SAUTIER au BUKINA FASO du 5 au 13.12.05

Objet :

Conférence ministérielle des Pays membres de l'Organisation Africaine de Propriété Intellectuelle (OAPI) sur les Indications Géographiques - Ministerial Conference on Geographical Indications - African Organization for Intellectual Property OAPI

Points essentiels :

La Conférence ministérielle sur les Indications géographiques a réuni les ministres de l'Agriculture et les ministres en charge de la Propriété intellectuelle des 16 pays membres de l'Organisation Africaine de la Propriété intellectuelle, ou leurs représentants. Le rôle et le cadre des indications géographiques ont été présentés par l'INAO et le CIRAD, puis les experts nationaux des 4 pays-pilote (Cameroun, Burkina, Guinée, Cote d'Ivoire) ont présenté chacun 2 produits-pilote. La déclaration finale engage l'OAPI à détailler et mettre en œuvre le plan d'action pluriannuel présenté à la conférence. Après la conférence, Cirad et Inao ont visité les cas Burkinabé.

Mission de Frédéric LANCON au VIETNAM du 20.11. au 3.12.05

Objet :

Mission de prospection pour le montage d'un projet sur la qualité du riz au Vietnam

Points essentiels :

La mission a réunis un certain nombre d'informations permettant de confirmer la mutation du secteur rizicole vietnamien d'un secteur stratégique maximisant la production pour la sécurité alimentaire et les exportations (devises) vers un secteur agro-alimentaire plus classique combinant plusieurs segments de marché. Les dernières années ont vu en particulier l'émergence ou la relance de sous-filières de riz de qualité soit pour l'export soit pour le marché intérieur. Ces processus sont parfois accompagnés par les instituts de Recherche (filière domestique) soit par des opérateurs privés (filière export). La mission a permis d'identifier plusieurs domaines de recherche peu couverts par les travaux récents menés au niveau du secteur. Il s'agit entre autre des critères qui déterminent les préférences des consommateurs vietnamiens (urbains en particulier), des processus de contractualisation entre rizier et producteur, de la gestion du système semencier, des déterminant agro-climatiques de la qualité du riz et de l'impact de cette mutation sur la biodiversité.

MISSION DE Nadine ZAKHIA-ROZIS en Allemagne du 10 au 13.10.05

Objet :

Participation au colloque Tropentag 2005 "The Global Food & Product Chain - Dynamics, Innovations, Conflicts, Strategies"

Points essentiels :

La conférence Tropentag est une rencontre annuelle, organisée par un consortium d'universités en Allemagne, sous l'égide de la Coopération Allemande (GTZ, DFG). Elle vise à présenter et débattre des différents projets de R&D financés par la Coopération Allemande, dans les domaines de l'agriculture, forestier, alimentation et gestion des ressources naturelles. En 2005, la conférence s'est déroulée sur le campus de l'université de Hohenheim (Stuttgart). Plusieurs travaux sont menés dans le cadre de formations doctorales de partenaires du Sud (Vietnam, Thaïlande, Kenya, Zimbabwe, Brésil). La Conférence a accueilli 524 visiteurs. Le programme de la conférence est consultable sur le site www.tropentag.de, avec diverses sessions dédiées à la gestion des ressources agricoles, animales, végétales, stratégies d'acteurs des filières, génétique et biodiversité, régime foncier, libéralisation des marchés, communication et formation. 500 posters ont également été présentés.

Mission de Delphine MARIE-VIVIEN au Etats-Unis du 14 au 21.05.05

Objet :

Présentation projet Siner-GI au séminaire "Geographical Indications and Sustainable Rural Development" organisé par E.Barham à St Louis, Missouri

Points essentiels ;

Le séminaire avait pour objectifs: promouvoir une meilleure compréhension des indications géographiques, explorer leur application pour les spécialités régionales agricoles et viticoles aux US, faire connaître le statut actuel des IG aux US, faciliter une discussion ouverte sur les impacts des IG sur le développement rural, clarifier l'appel européen pour un registre multilatéral des indications géographiques, clarifier les négociations à l'OMC, encourager le dialogue sur les IG entre l'Etat et les agences fédérales aux US. Ce séminaire a donc permis de croiser les approches européennes, basées sur une expérience ancienne avec les développements autour des produits locaux aux US, au niveau de la recherche et au niveau des décideurs et des producteurs. La méthodologie développée dans SINER-GI paraît intéressante à tester aux US.

Mission de Denis SAUTIER en ESPAGNE du 5 au 8 juin 2005

Objet :

Réunion de préparation du Colloque SYAL 2006

Points essentiels :

Avec les partenaires rencontrés en Espagne, ont été décidés: le montage d'un projet européen SSA pour septembre 2005, visant à structurer un réseau européen sur le thème "Systèmes agroalimentaires localisés" (Syal) - la tenue en octobre 2006 en Andalousie du 3eme Symposium international sur les SYAL.

Annexe 10. Bilan budgétaire 2005 (état provisoire)

PROJET FEDERATEUR LABELSUD

Budget au 1.01.05 : 66461,24

Utilisation de ce solde d'ici fin 2005 comme suit :

Colloque SFER Clermont-FERRAND Octobre 2005	2535
Participation C. Chillet et C. Burgaud Atelier labelsud	3900
CD rom atelier Labelsud	1190
Participation CD école-chercheur	2000
Séminaire Bratislava "Normalisation C. DIDIER (FLHOR)	1374,41
Mission qualité sanitaire Vietnam (H. Vannière)	3901,8
Mission riz aromatique (F. Lancon) CA Nov.déc.	4000
Recueil données p/ tester methode analyse risques sanit. (C. Le Bas)	1500
Ecole chercheurs Tomme des pyrénées - mars	1000
Préparation coll. 2006 Produits différenciés Espagne D.S. mai	700
Samir ZEMMOUR Appui stage DEA Viande Hallal	725
Stage d'Ibrahima BOCOUM (5 mois) – Impact Différenciation	1929
Accueil délégation OAPI Octobre	269
Appui accueil Professeur visitant R. Jussaume (USA)	600
Participation salon "aux origines du goût" à Montpellier Octobre	400
Participation colloque unesco Terroirs et culture Paris septembre	500
Mission Inde I.G. (H. Devautour + F. Gay) dec.	5235
Colloque INRA/INAO PARIS Novembre	1500
Séminaire C. Cerdan "Stratégies producteurs familiaux"	2500
Diverses inscriptions colloques (SFER Mtp, Avignon etc..)	1000
Documentation	3000
Mobilier	200
Camescope	893
Duplications diverses	1500
Fournitures bureau	1160
Billets avion atelier 9-01.06	1000
Analyse des systèmes certification café (COSA) Billet Costa Rica	1700
Diverses missions Paris contacts AOPI	2000
Séminaire Stuttgart N.Zakhias-Rosis (Global food & product.chain)	1000
Participation film de synthèse "Démarches qualification"	2000
Missions D. Marie-Vivien mai 2005 E.U.	1592
Logiciels (3)	610
Duplication de "Promouvoir la compétitivité de l'agriculture....	1393
Frais relations publiques	1000
Cartes photocopies	505
Reproductions flms école-chercheur	700
Mission OAPI D. Sautier B.F.	3600
Edition IICA-CIRAD sur la qualite des fromages mexicains	1000
TOTAL	61612,21

Annexe 11.

Programme du Deuxième atelier LabelSud, 09.01.2006



CIRAD Montpellier, Batiment 4 / salle 128

☞ **A. 9h-9h45 : Introduction** (salle 128)

- Présentation du projet fédérateur: objectifs, moyens, organisation. Résultats attendus de l'Atelier (D. Sautier, A. Dumont)
- Budget d'animation 2005 et utilisation (N. Kelemen)
- Questions et éclaircissements.

☞ **B. 9h45-12h30 : Mise en commun des résultats 2005** (salle 128)

- 9h45 Conclusions du travail de Master Economie « Grille d'analyse des effets de la segmentation des marchés par les démarches qualité »
- 10h15 Avancement des travaux sur les indications géographiques : Afrique et autres régions
- 10h30 Colloque INRA-INAO « Produits agricoles et alimentaires d'origine »
- 10h40 Colloque "Au nom de la qualité" de la Société française d'Economie rurale à Clermont-Ferrand, notamment l'Atelier " Consommateurs, valeur du territoire et des méthodes de production"

11h00 PAUSE-CAFE

- 11h15 Présentation de la journée « Traçabilité » Cirad – UM.II
- 11h20 Missions sur la structuration des filières riz de qualité : Vietnam ; Inde
- 11h30 Initiative COSA : Evaluation de l'impact des différentes certifications et labellisations équitables et/ou environnementales en café
- 11h45 Avancées de la méthode de "gestion intégrée des risques sanitaires sur l'ensemble d'une filière"
- 12h15 Application au cas du Vietnam
- 12h45 Discussion générale

13h-14h00 REPAS

☞ **C. 14h-15h30 : Plan d'action 2006 et besoins d'animation**

Réunions en sous-groupes par axes – (salles 128, 129, 130)

☞ **D. 15h30-16h30 : Plénière : Synthèse et budget d'animation 2006**

Annexe 12. Deuxième atelier LabelSud, 09.01.2006

Liste des participants



Ph. Bastide	CP	UR Qualipérennes
JP Boutonnet	INRA / Emvt	Umr Innovation
N. Bricas	Tera	chef UR Nomade),
I. Bocoum	Master Economie	U.M.1
E. Cheyns	Cp	UR Nomade
H. Devautour	Tera	Chargé de mission
C. Didier	Flhor	UR PFI
A. Dumont	Tera	PF LabelSUD
J. Ganry	Flhor	DAAS
V. Jannoyer	Flhor	chargée de mission fruits tropicaux
N. Kelemen	Tera	Assistante LabelSUD
R. Lancelot	Emvt	DAAS
F. Lançon	CA	UR Arena
Ch. Montagnon	CP	chargé de mission café-cacao
D. Montet	Amis	UR Qualité des aliments trop.
D. Pioch	Amis	UMR GPEB
G. Roche	Tera	UR Qualiter / UMR Innovation
D. Richard	Emvt	chef UPR Syst.d'élevage et produits animaux
A. Rouzière	CP	chef UPR Qualipérennes
D. Sautier	Tera	coord LabelSud
H. Vannières	Flhor	UR PFI
M. Weil	CP	UR Qualipérennes
Départements représentés :	6	
UPR ou UMR représentées :	9	